



Urlaubstrends 2030 – Wie geht's weiter mit dem Urlaub?

„Tourismus und Naherholung“
Dr. Dirk Schmücker

RA ReiseAnalyse
2021



Persönliche Erhebungen

- Bevölkerungsrepräsentative Untersuchung
- Grundgesamtheit (= berichtet über): Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre (2021: 70,6 Mio. Personen und deren Reisen)
- Zufallsstichprobe (3 stufig, Random-Route) auf Personenbasis
- Durchführung im Januar (2021: n = 6.207 im Dezember 2020/Januar 2021)

Online-Befragungen:

- Access panel
- Mai 2020, Juli 2020, September 2020, November 2020, Mai 2021, September 2021 (, November 2021)
- Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland 14–75 Jahre
- n = 2.000–2.500 pro Welle



Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer

Jahr	Urlaubsreisende	Urlaubsreisen pro Reisendem	Urlaubsreisen insgesamt	Durchschnittsausgaben	Gesamtausgaben Urlaubsreisen
2020	44,6 Mio.	1,13	50,5 Mio.	€ 892	€ 45,1 Mrd.
2019	55,2 Mio.	1,28	70,8 Mio.	€ 1.033	€ 73,1 Mrd.
2018	55,0 Mio.	1,27	70,1 Mio.	€ 1.017	€ 71,2 Mrd.

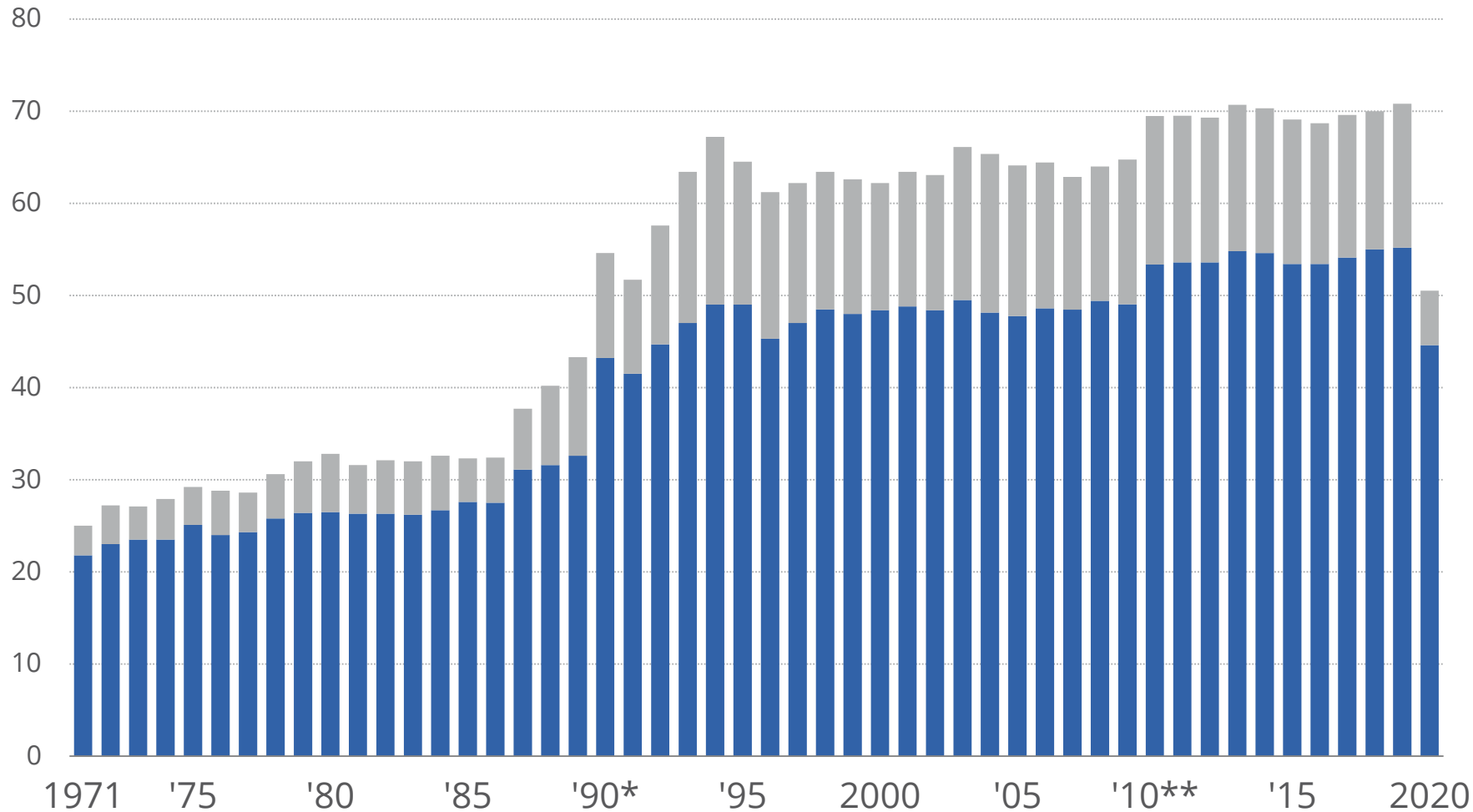
-19%*

-29%*

-38%*

* Entwicklung von 2019 zu 2020
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland
Quelle: RA 2019-2021 *face-to-face*

Zahl der Urlaubsreisen 1971 bis 2020

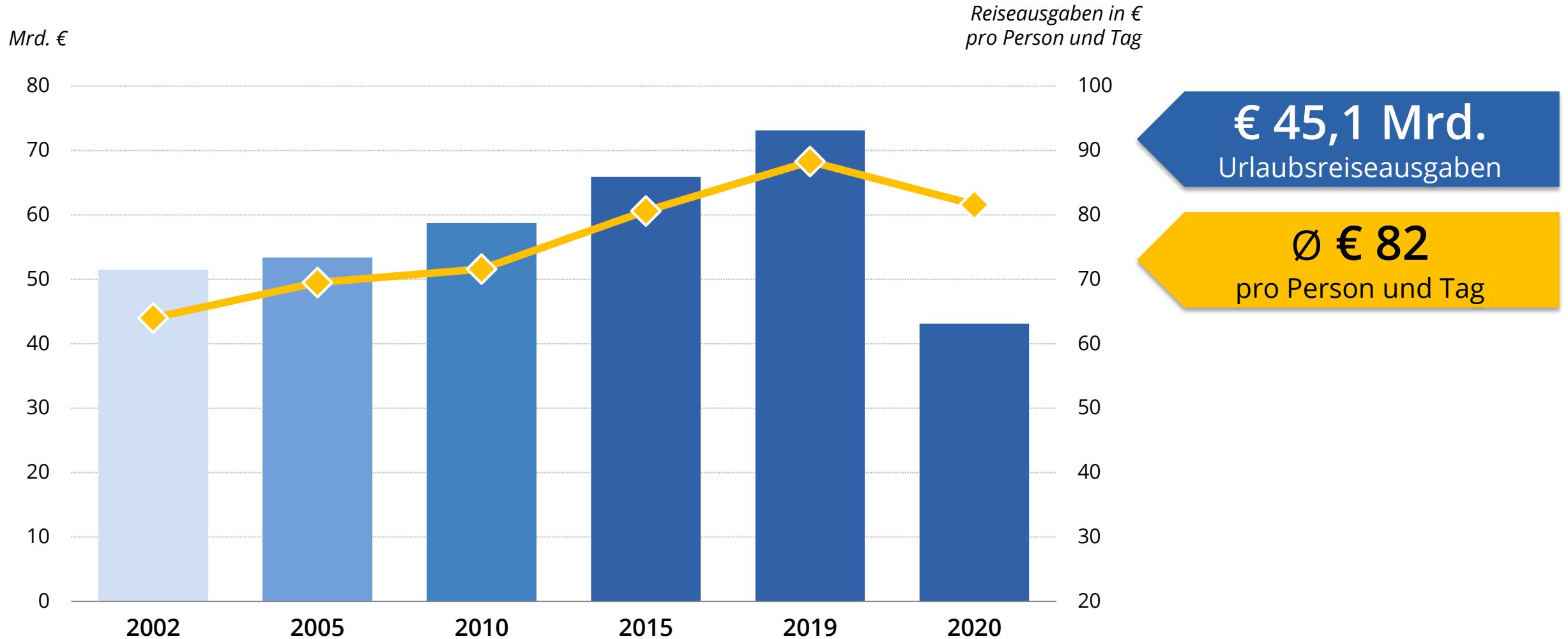


5,9 Mio.
zusätzl. Urlaubsreisen

44,6 Mio.
Haupturlaubsreisen

*ab 1990 inkl. Urlaubsreisen der ostdeutschen Bevölkerung; ** ab 2010 inkl. Urlaubsreisen deutschsprachiger Ausländer
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;
Quelle: RA 1971-2021 *face-to-face*

Urlaubsreiseausgaben



Gesamtausgaben für Fahrt, Unterkunft, Verpflegung und Nebenausgaben

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, ab 2010 inkl. deutschsprachiger Ausländer

Quelle: RA 2003-2021 *face-to-face*



Kurzurlaubsreisen, 2-4 Tage

Jahr	Kurzreisende	Kurzreisen pro Person	Kurzreisen insgesamt	Durchschnittsausgaben	Gesamtumsatz Kurzreisen
2020	28,1 Mio.	1,28	36,0 Mio.	€ 282	€ 10,2 Mrd.
2019	35,8 Mio.	2,45	87,6 Mio.	€ 271	€ 23,7 Mrd.
2018	35,4 Mio.	2,49	88,0 Mio.	€ 268	€ 23,6 Mrd.

- 22%*

- 59%*

± 0%*

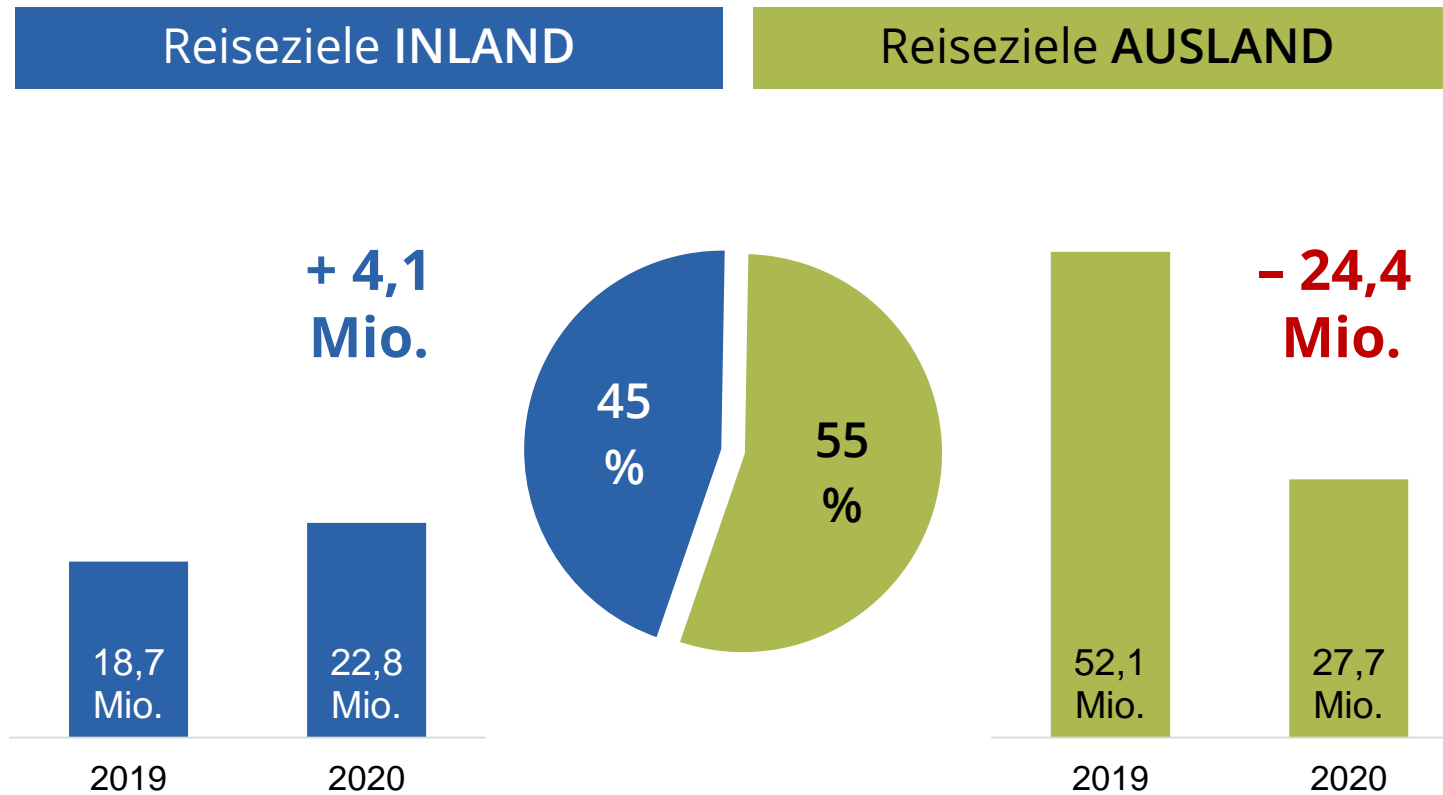
* Entwicklung von 2019 zu 2020

Basis: Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage Dauer - Deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre;

Quelle: RA 2019-2021 *online*

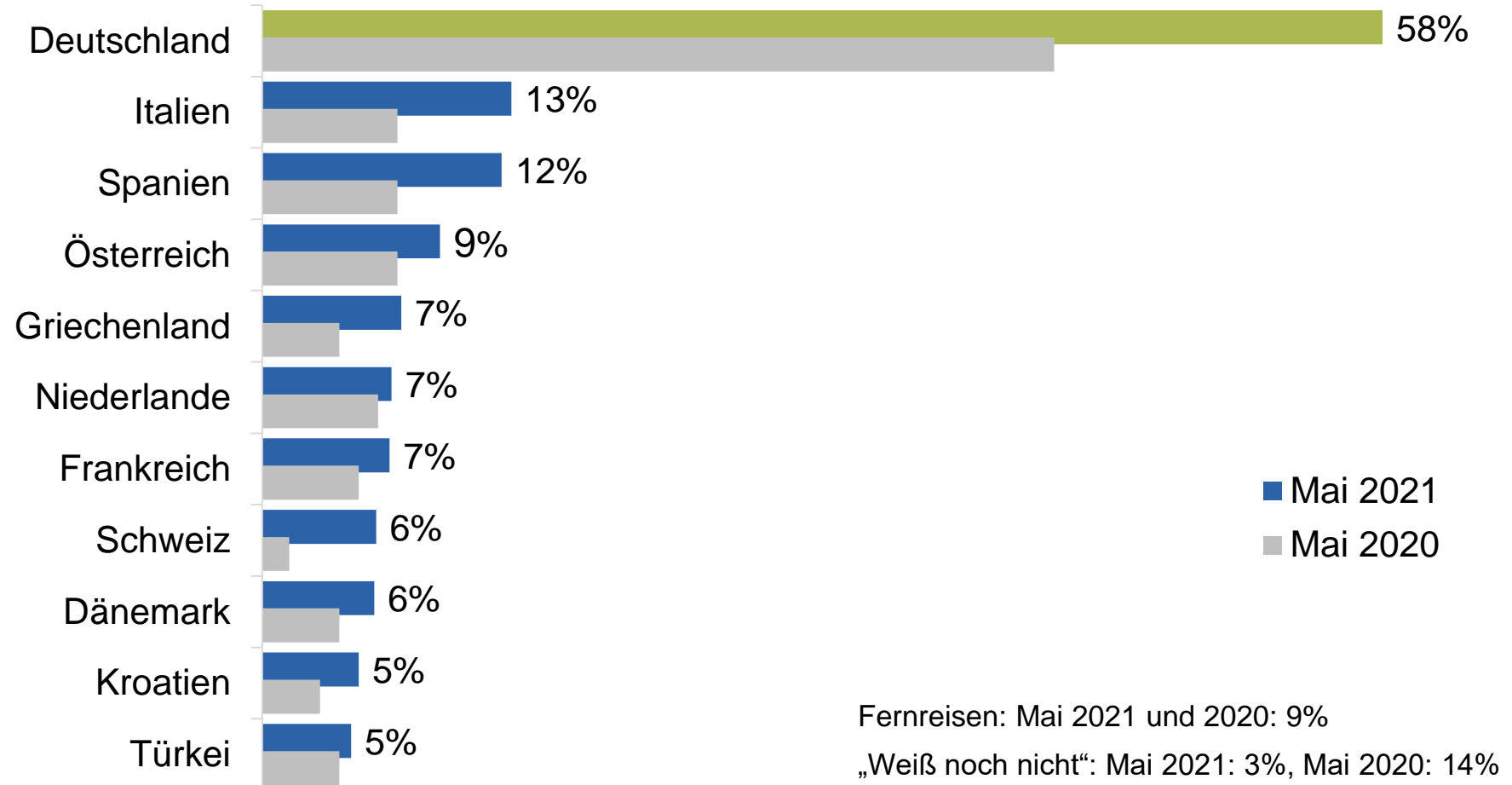
Reiseziele bei Urlaubsreisen 2020:

Zuwächse fürs Inland, dramatischer Einbruch im Ausland



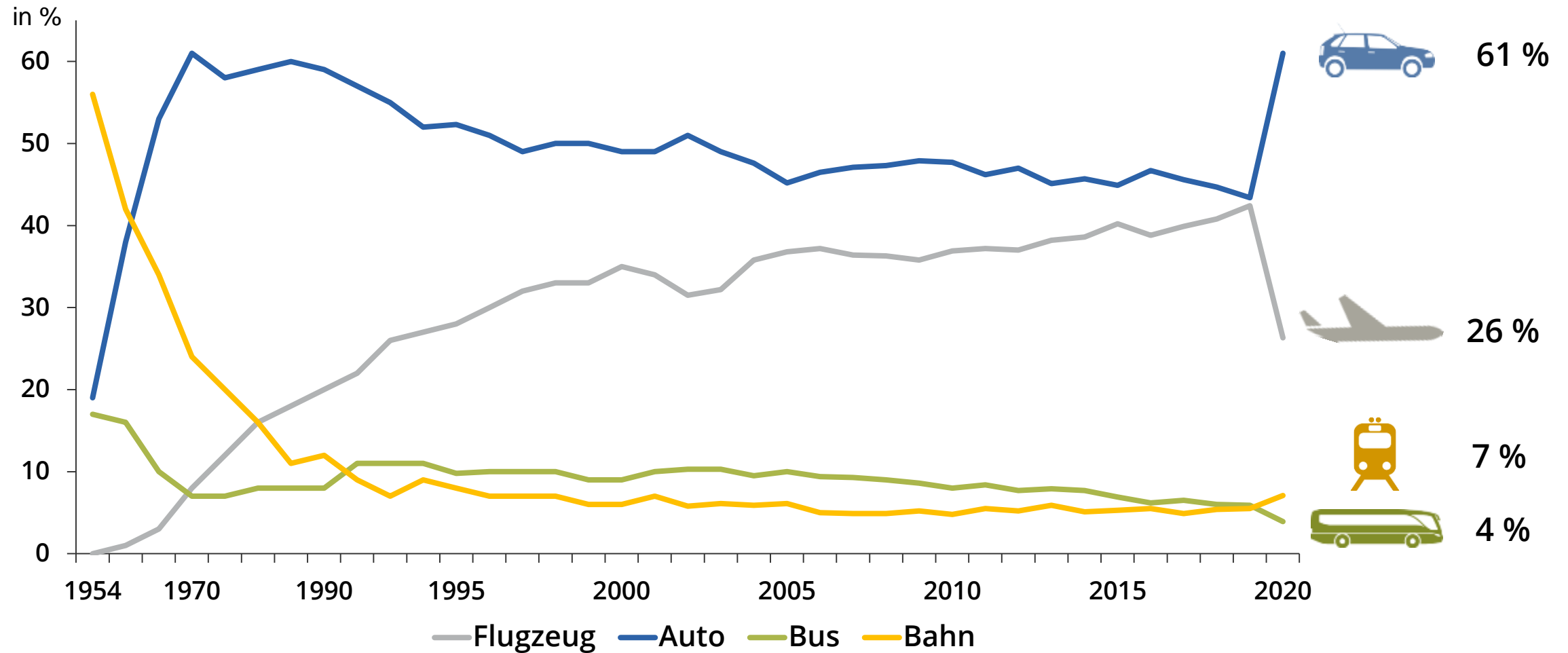
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2020 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

Reisezielpräferenzen für 2021, Stand Mai 2021



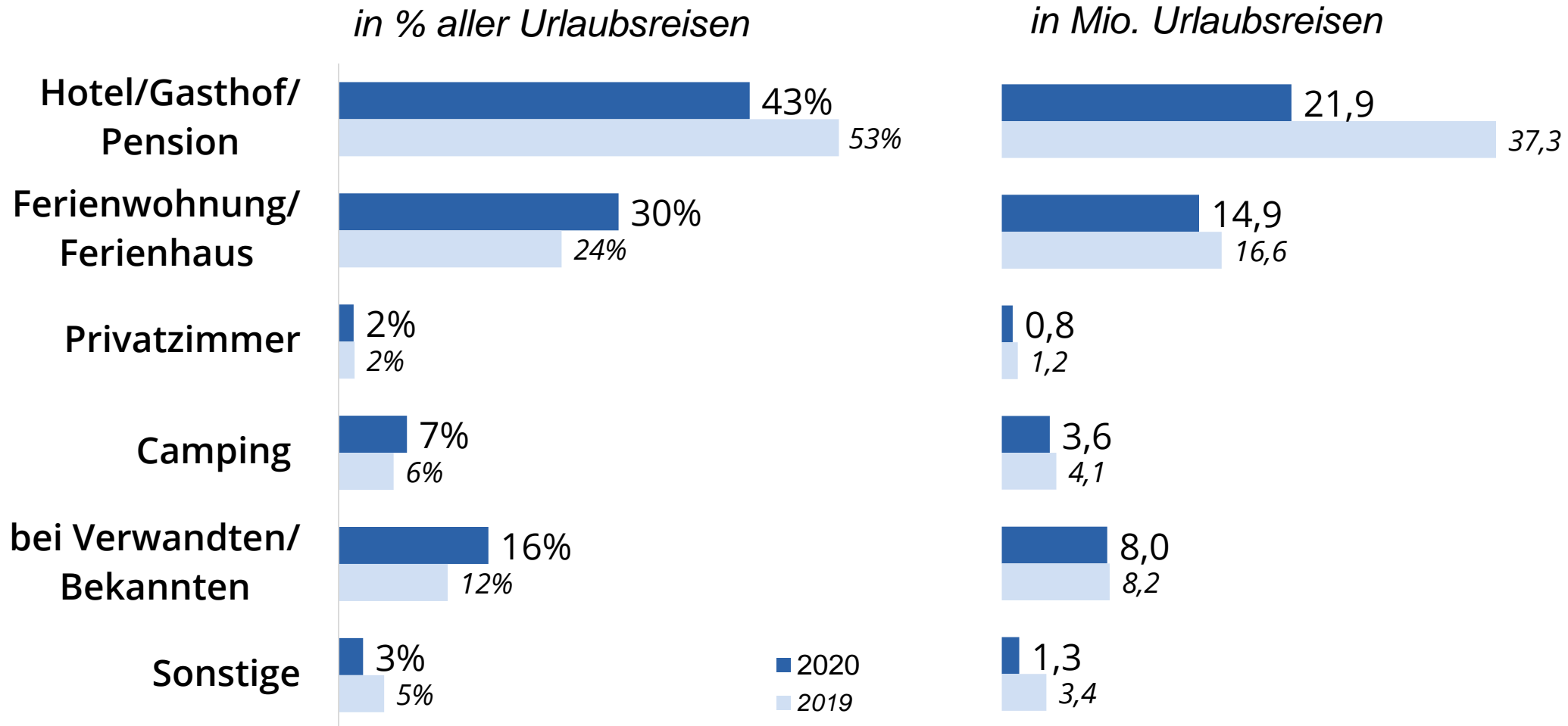
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre in Deutschland mit positiver Reiseabsicht
Quelle: RA Mai 2021 *online*

Verkehrsmittel bei Urlaubsreisen



Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), jeweils Verkehrsmittel für weiteste Strecke/Reise, „Auto“ inkl. Wohnwagen und Wohnmobil/Kleinbus
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (bis 1990 nur Westdeutsche, ab 2010 inkl. deutschsprachiger Ausländer)
Quelle: 1954-1969: Diverse Untersuchungen, RA 1970-2021 *face-to-face*

Unterkunft bei Urlaubsreisen



Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), jeweils am längsten genutzte Unterkunft/Reise; „Sonstige“ inkl. Kreuzfahrtschiffe, Jugendherbergen etc.
 Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland
 Quelle: RA 2020 - 2021 *face-to-face*

Und wie geht's weiter?



Nachfragedämpfende Faktoren



Stark dämpfend

(für viele):

- Touristisches Angebot: Zugänglichkeit und Kapazität

(für eher wenige):

- Tatsächliche Erkrankung und deren Folgen
- Veränderte persönliche wirtschaftliche Situation

Etwas dämpfend (für viele):

- Veränderte Motivation:
 - Sorge um Infektion
 - Kein Urlaubsgefühl mit Anti-Corona-Maßnahmen
 - Lähmung durch Lock-down
 - Sozialer Druck



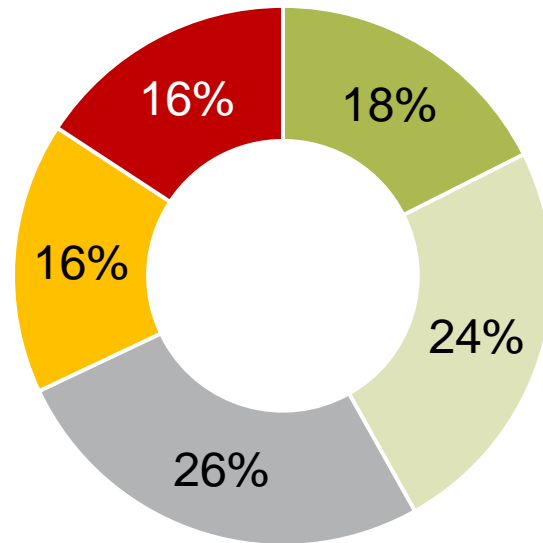
Nachfragefördernde Faktoren

- Veränderte Motivation:

- Aufgestaute Reiselust nach Monaten der Beschränkung
- Wunsch aus hässlicher Corona-Welt auszubrechen
- Erwartung positiver Effekte einer Urlaubsreise auf Erholung und Gesundheit und damit auf eine Stärkung der Widerstandskraft

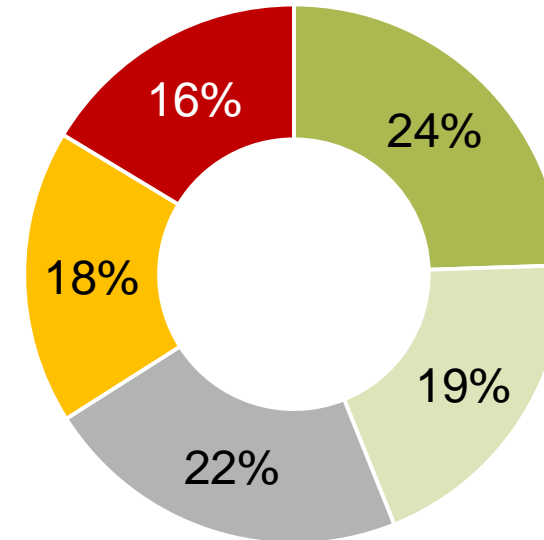
Urlaubs-Einstellungen unter Corona-Bedingungen

„Angesichts der Corona-Pandemie und der gegen sie ergriffenen Maßnahmen verspüre ich einen großen Freiheitsdrang und freue mich, bei Urlaubsreisen im Jahr 2021 endlich wieder rauszukommen.“



■ 1 - stimme voll und ganz zu ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - stimme ganz und gar nicht zu

„Angesichts der Corona-Pandemie und der gegen sie ergriffenen Maßnahmen habe ich keine Lust, mich mit Reiseplänen zu beschäftigen.“



Es gibt jede Position, keine Einstellung überwiegt bei weitem.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland;
Quelle: RA 2021 face-to-face



Baldige Herdenimmunität erwartet

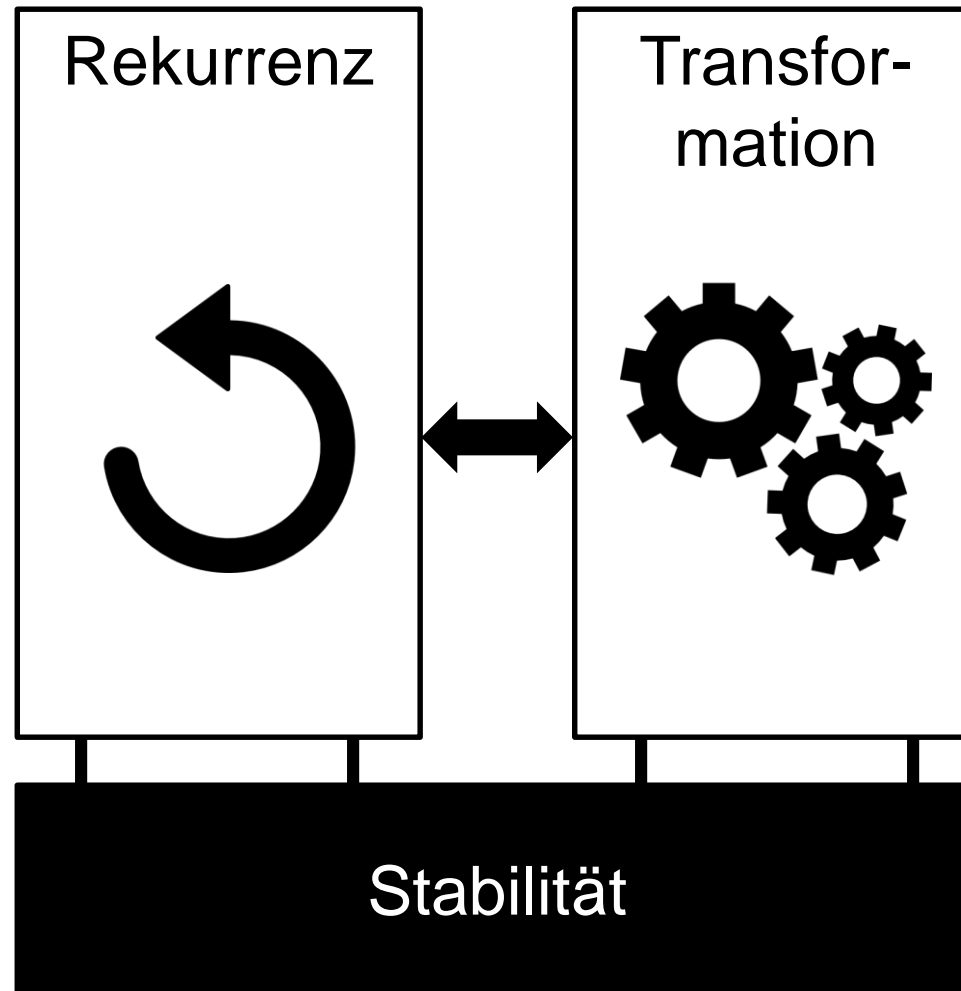
Spahn rechnet mit Pandemie-Ende im Frühjahr

Im Frühjahr 2022 könnte die Corona-Pandemie nach Einschätzung von Gesundheitsminister Spahn überwunden sein. Dann sei die Herdenimmunität erreicht, sagte er in einem Interview. Die Frage sei nur, ob dies durch Impfungen oder Ansteckungen geschehe.

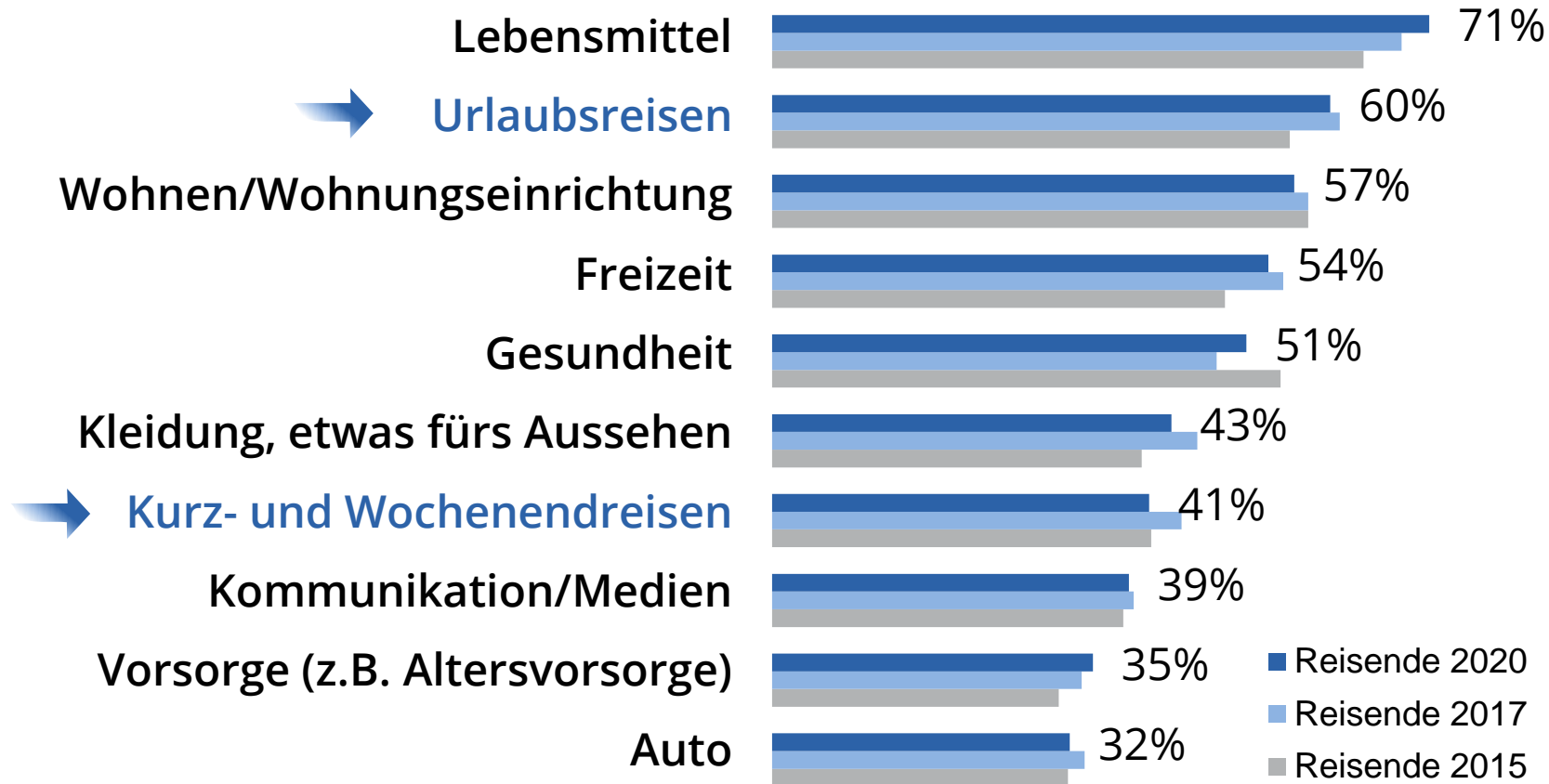


Corona-Pandemie

Wie die Hospitalisierungsrate in die Irre führt



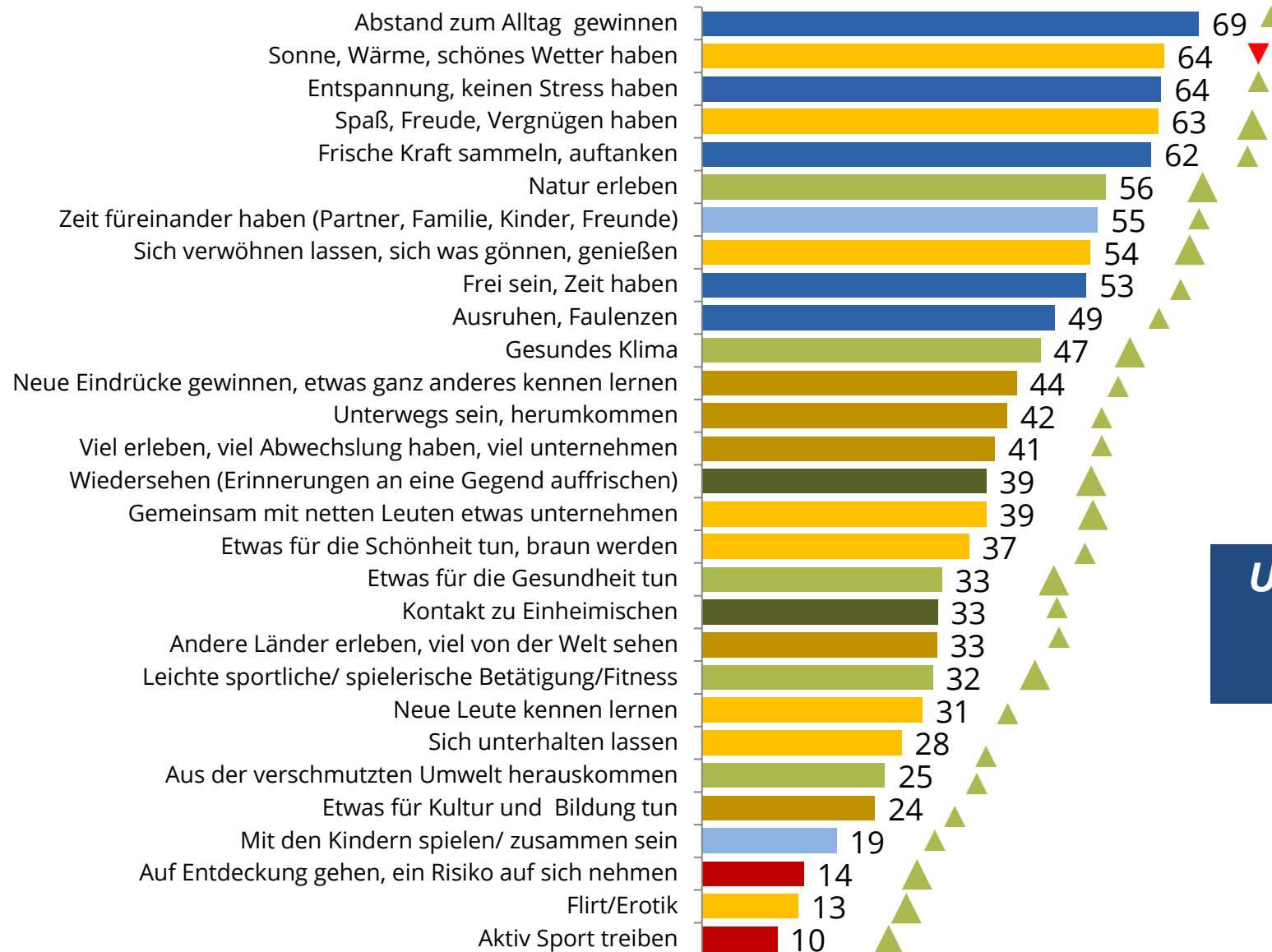
Konsumprioritäten: Hoher Stellenwert der Urlaubsreisen sorgt für Stabilität der Nachfrage



Hoher Stellenwert der Urlaubsreisen bleibt.

Frage: Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?
Basis: Urlaubs- oder Kurzurlaubsreisende in den letzten 12 Monaten in der deutschsprachigen Bevölkerung, 14-70 Jahre, in Deutschland
Quelle: RA *online* 11/2015, 11/2017 & 11/2020

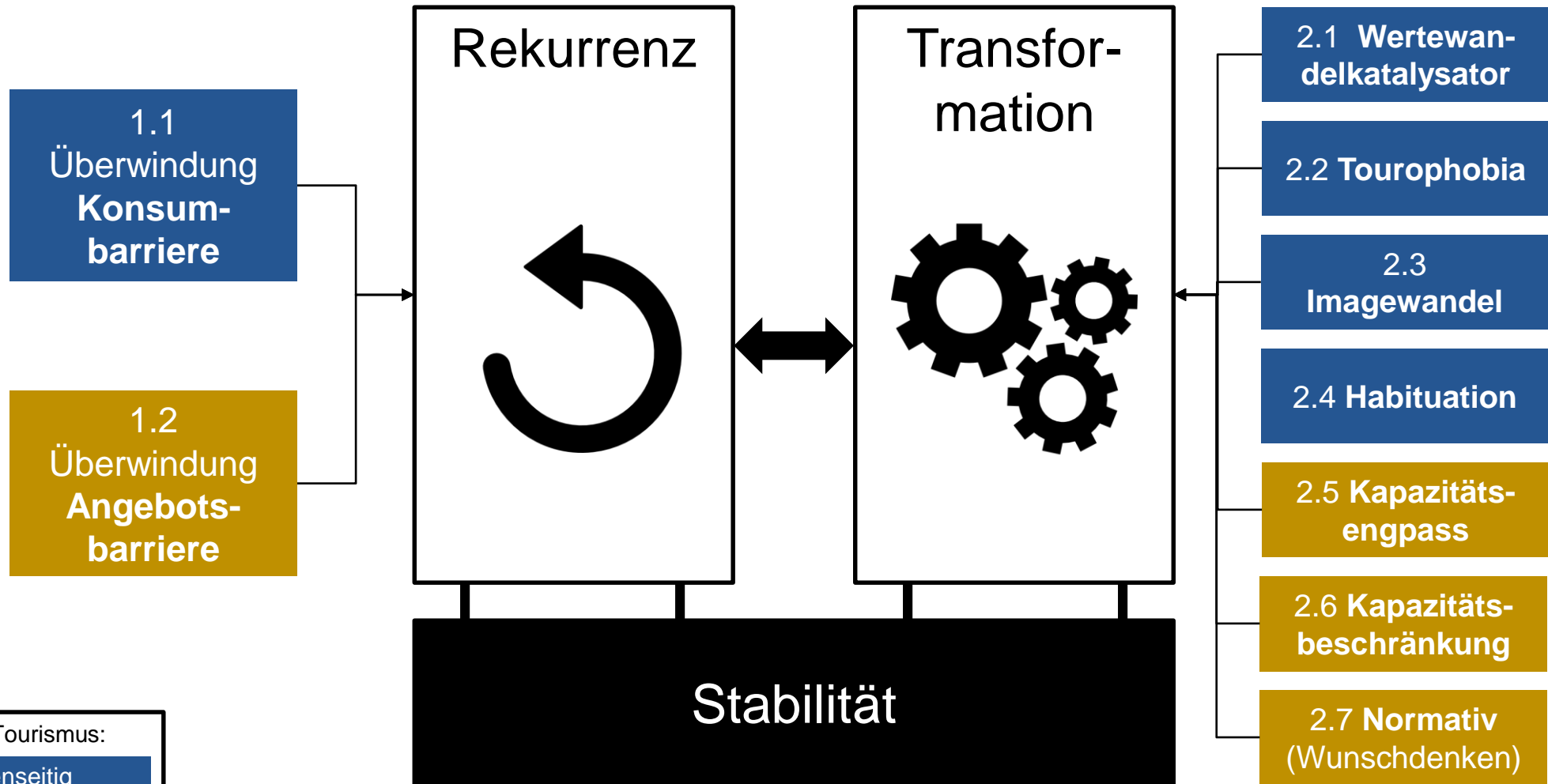
Allgemeine Urlaubsmotive im Januar 2021



Urlaubsmotive werden wichtiger.



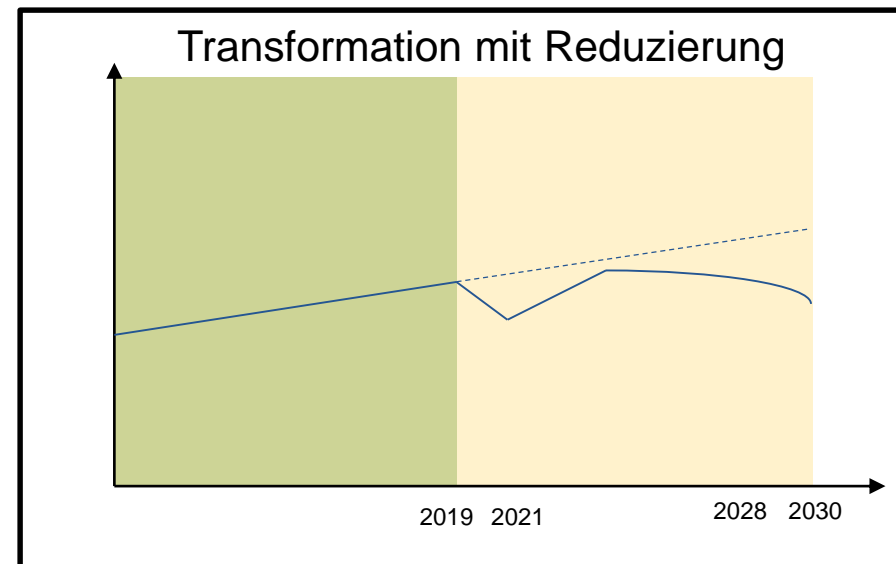
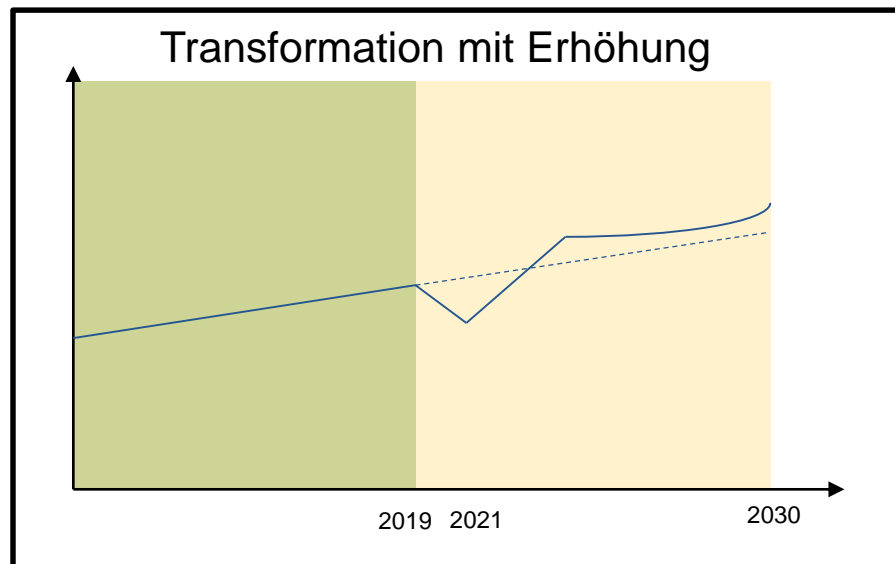
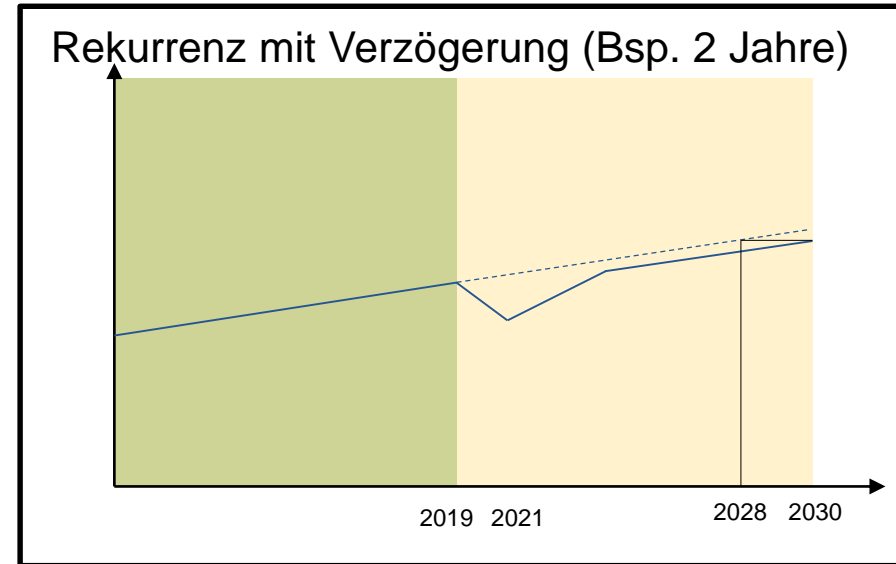
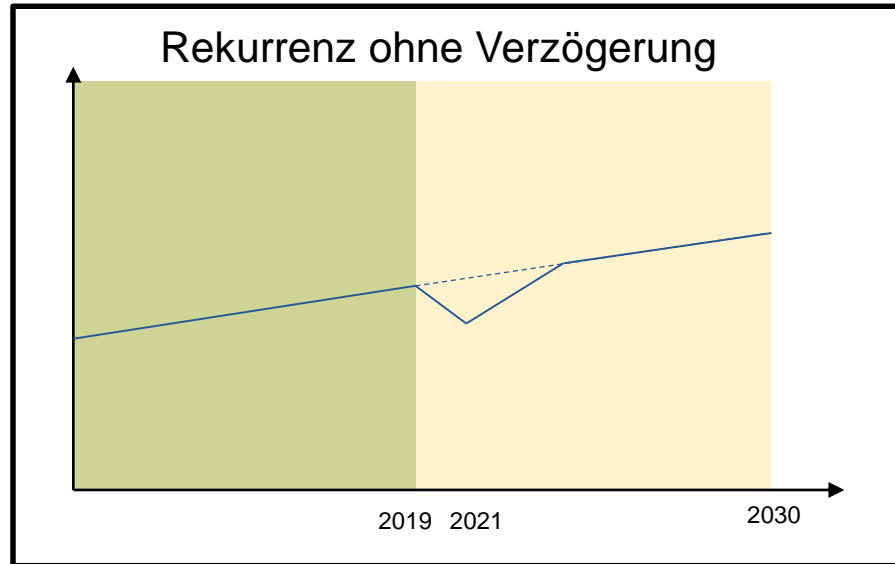
Treibermodell Urlaubsreisennachfrage bis 2030, deutscher Markt



Corona-Effekt auf Tourismus:
Konsumentenseitig
Angebotsseitig

Reiseziele (%)	2019	Projektionen 2030 (Stand Sept. 2020)			Projektionen 2030 (Stand Sept. 2021)		
		unterer Wert	mittlerer Wert	oberer Wert	unterer Wert	mittlerer Wert	oberer Wert
Urlaubsreiseintensität (%)	78	76	78	80	76	78	80
Kurzurlaubsreiseintensität (%)	57	55	60	66	55	60	66
Urlaubsreisende (Mio.)	55,2	53	55,0	57	53	55,0	57
Kurzurlaubsreisende (Mio.)	37,7	34	38,8	45	34	38,8	45
Urlaubsreisen	70,8	65,5	69,5	72,5	65,5	69,5	72,5
Kurzurlaubsreisen	92,1	97,5	100,4	103,5	95	98	103

Vier Entwicklungsperspektiven bis 2030



Erste Anpassungsschätzung 2030

Reiseziele (%)	2019	Projektionen 2030 (Stand Sept. 2020)			Projektionen 2030 (Stand Sept. 2021)		
		unterer Wert	mittlerer Wert	oberer Wert	unterer Wert	mittlerer Wert	oberer Wert
Urlaubsreisen, Inland	26	22	25	28	23	26	29
Urlaubsreisen, Ausland	74	78	75	72	77	74	71
Kurzurlaubsreisen, Inland	75	76	73	70	76	73	70
Kurzurlaubsreisen, Ausland	25	24	27	30	24	27	30
Urlaubsreisen, Mittelmeer	38		~ 38			(35)	
Urlaubsreisen, Fernziele	8		+			(-)	
Urlaubsreisen, Alpen	8		-			(+)	



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

8. März 2021