|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Handlungsfeld B - Bilden** | | | | |
| **Durch die Umsetzung des Vorhabens wird/ werden in der LEADER-Region…** | | | | |
| Fragestellung | | Ausprägung | | Punkte |
| **1** | folgende Zielgruppen profitieren | generationenübergreifend | 5 |  |
| Kinder (bis 11 Jahre) /Jugendliche (12-18 Jahre) | 3 |
| Seniorinnen und Senioren | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **2** | die Digitalisierung als Chance begriffen | Entwicklung neuer digitaler Services | 5 |  |
| Anwendung bestehender digitaler Services | 3 |
| Ausbau der Medienkompetenz | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **3** | folgende Bildungsziele erreicht | Wissen konkret anwenden (Gestaltungskompetenz) | 5 |  |
| Wissen weitergeben (Schulungen, Weiterbildung) | 3 |
| Beratung | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **4** | folgendes Bildungsformat überwiegend genutzt | Hybride Formate | 5 |  |
| Präsenz-Formate | 3 |
| Online-Formate | 1 |
| Nicht relevant | 0 |