|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Handlungsfeld D - Grundversorgung und Lebensqualität** | | | | | | |
| **Durch die Umsetzung des Vorhabens wird/ werden in der LEADER-Region…** | | | | | | |
| Fragestellung | | | Ausprägung | | Punkte | |
| **1** | die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und  der Grundversorgung verbessert | | Gemeindeverbindungsstraße | 5 |  | |
| Ortsstraße | 3 |
| Sonstige öffentliche Straße | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **2** | der Fuß- und oder Radverkehr gefördert durch | | Wegevernetzung/Schnittstellen | 5 |  | |
| Wegebau/-sanierung | 3 |
| Wegebegleitende Infrastruktur | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **3** | die Mobilitätsbedingungen verbessert | | Multimodale Angebote geschaffen werden (u.a. Mobilitätsmanagement, Park+Ride, Bike+Ride) | 5 |  | |
| Indem das ÖPNV-Umfeld attraktiver wird (u.a. Vernetzung, attraktive Bushaltestellen, Barrierefreiheit) | 3 |
| der motorisierte Individualverkehr klimafreundlicher wird (u.a. Carsharing, Mitfahrbörsen, E-Mobilität, Straßenbeleuchtung mit Ladeinfrastruktur) | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **4** | Dorfgemeinschaftseinrichtungen vielfältig genutzt | | Nutzung durch mehrere Vereine | 5 |  | |
| Nutzung durch einen Verein allein | 3 |
| Nutzung überwiegend durch Kirchgemeinde oder Kommune | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **5** | Dorfgemeinschaftseinrichtungen gemäß nachvollziehbarem Konzept ausreichend genutzt | | (fast) tägliche Nutzung geplant (ACHTUNG: Rathäuser-über Aufrufe steuern – nur Budget für Rathäuser ohne Konkurrenz zu Kommunen) | 5 |  | |
| 3-5 Tage pro Woche geplant | 3 |
| 1-2 Tage pro Woche geplant | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **6** | Bürgerschaftliches Engagement unterstützt durch | | Die Förderung des Nachwuchses in den Vereinen und/oder deren Vorständen | 5 |  | |
| Die Vernetzung untereinander und/oder zwischen Angebot und Nachfrage von Engagement | 3 |
| Qualitätssteigerung (Weiterbildung) | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **7** | die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum verbessert | | durch Möglichkeiten für Bewegung, Sport und Spiel | 5 |  | | |
| durch Komfort (Sitzgelegenheiten) und/oder Sicherheit (Abgrenzung Verkehr/Beleuchtung) | 3 |
| durch Anpassungen an den Klimawandel (Beschattungen, Trinkwasserspender, Wasserspiele) | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **8** | Arbeitsplätze gesichert oder neu geschaffen | | Schaffung mind. 1 Vollzeitstelle | 5 |  | | |
| Schaffung mind. 1 Teilzeitstelle | 3 |
| Sicherung bestehender Arbeitsplätze | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **9** | ein Unternehmen gegründet, erweitert oder übergeben | | Gründung | 5 |  | | |
| Erweiterung/ Diversifizierung | 3 |
| Nachfolge | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **10** | | das Angebote und/oder der Service verbessert | Erweiterung eines bestehenden Angebotes | 5 |  | |
| Neuschaffung eines Angebotes | 3 |
| Modernisierung ohne inhaltliche Erweiterung eines Angebotes | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **11** | | die kleinteilige Wirtschaftsstruktur gem. EU-Definition unterstützt | Kleinstunternehmen | 5 |  | |
| Kleines Unternehmen | 3 |
| Mittleres Unternehmen | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **12** | | ein multifunktionales Haus geschaffen, weil | Mehrere Nutzungen aus Haupt- und Ehrenamt | 5 |  | |
| Mehrere Nutzungen im Hauptamt | 3 |
| Eine Nutzung | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **13** | | ein historisch wertvolles Gebäude erhalten | Denkmalschutz | 5 |  | |
| Ortsbildprägung | 3 |
| vor 1930 | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **14** | | das Ortsbild verbessert | Gebäude an Hauptstraße gelegen | 5 |  | |
| Gebäude von Nebenstraße einsehbar | 3 |
| Gebäude im Außenbereich/ nicht einsehbar | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **15** | | Leerstand beseitigt | komplette Umnutzung | 5 |  |
| komplette Wiedernutzung | 3 |
| teilweise (wenige Räume) | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **16** | | Kunst und/oder Kultur gefördert durch | Vernetzung von Angeboten | 5 |  |
| Höhere Mobilität der Angebote oder der Zielgruppe | 3 |
| Zielgruppenspezifische Angebote | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **17** | | Zielgruppe | Jugendliche (bis 18 Jahre) | 5 |  |
| generationenübergreifend | 3 |
| Kinder (bis 11 Jahre) / SeniorInnen | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **18** | | Diversität (Behinderung, Gender, Migration) berücksichtigt (s. Hinweise) | Ziel: Abbau von Stereotypen | 5 |  |
| Ziel: Partizipation | 3 |
| Ziel: wirtschaftliche Unabhängigkeit | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **19** | | Barrieren abgebaut | Barrierefrei für motorische und sensorische Einschränkungen nach entsprechender DIN-Norm | 5 |  |
| Barrierefreie Angebote im nicht-investiven Bereich | 3 |
| Bauliche Barrierefreiheit nach entsprechender DIN-Norm | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **20** | | die Digitalisierung als Chance begriffen | Entwicklung neuer digitaler Services | 5 |  |
| Anwendung bestehender digitaler Services | 3 |
| Ausbau der Medienkompetenz | 1 |
| Nicht relevant | 0 |